

СТАНОВИЩЕ

относно дисертационния труд на ас. Десислава Иванова Лазова на тема:

„РЕКЛАМНО-ЕКСПОЗИЦИОННИ ЩАНДОВЕ - ИСТОРИЧЕСКИ ПОГЛЕД,
ПРОСТРАНСТВЕНО-КОНСТРУКТИВНИ И ХУДОЖЕСТВЕНИ ПРОБЛЕМИ.”

Разработения дисертационен труд от докторантката Десислава Лазова, изследва и теоретично разглежда темата - пространствен дизайн на рекламни експозиционни щандове. Тематиката е тясно свързана със актуалните проблеми в проектирането, стила, естетиката, функционалността, индивидуалността и рентабилността на този вид рекламни обекти.

Рекламния дизайн е вид пластично изкуство за визуална информация, комуникация и реклама. В своята еволюция той формира специфични изразни средства, чрез които гради краткотрайни визуални образи с определени социални, културни и търговски послания. Обект на дейността му са: витрини, рекламни-пластични елементи, интериорни и екстериорни панаирни пространства, временни музейни изложби, музейни експозиции, експозиции за световни изложения - ЕХРО, пространства свързани с политически, спортни и културни събития, магазини, галерии, изложбени конструкции, както и всички съпътстващи графични, рекламни елементи. Рекламно-експозиционните щандове са се наложили през годините, като една от най-разпространените форми на пряка, визуална реклама. Специалност „Рекламен дизайн” в НХА подготвя специалисти именно в тази област и по тази причина, проектирането на този вид обекти е сериозно застъпено в програмата за обучение на студентите. Горезагадените факти, както и бурното развитие на високите технологии, които допринасят за появата на иновативни форми на представяне, предопределиха избора на темата. Този избор се обуславя и от актуалните предизвикателства, които стоят пред съвременния пространствен дизайнер в решаването на подобен род отговорни задачи. Считаю, че темата е изключително интересна, актуална и необходима. Тя получи одобрението на катедрата и факултетния съвет. В качеството си на научен ръководител съм имал възможността да следя от близо работата на докторантката и не мога да не отбележа проявените усърдие, сериозност и систематичност от нейна страна.

Структурата на дисертацията следва логиката на изследването. То е разгърнато на 151 страници, включващи увод, изложение в 3 глави, заключение и библиография на използваната литература.

Уводът въвежда в проблематиката. В него са изяснени целите, задачите, методите, както и теоретичната рамка на дисертацията. Ясно е формулирана главната цел: Научно изследване и теоретично изясняване на актуалните художествени проблеми в дизайна на рекламни-експозиционни щандове. Задачите на труда са в съответствие с целта:

- Да се изведат водещи принципи на проектиране и конструиране, заложили още в ранното развитие на дизайна свързан с търговски изложения.
- Да се изведат етапите на проектиране.
- Чрез примери изведени от практиката, да се формулират художествени критерии за оценка.

Първа глава изцяло е посветена на рекламата. Проследени са нейното развитие, цели, методи, средствата, както и основните комуникационни канали и маркетингови комуникации. Доказва се връзката реклама - търговско изложение, респективно - щандът като основна форма на рекламния дизайн.

Във втора глава, авторката прави цялостен исторически преглед на рекламния дизайн, като художествена дейност в България. Проследени са основните периоди в неговото развитие - своеобразното начало, поставено с откриването на Първото земеделческо-промишлено изложение в гр. Пловдив в далечната 1892г., периодите на 30^{те} и 60^{те}, разцвета през 70^{те} и 80^{те} години, както и този след 1989г. В тази глава са изведени и знаковите автори допринесли с творчеството си за развитието на рекламния дизайн в страната.

Трета глава има изключително приложен характер. Тя съдържа анализи за синтеза между пространство, графика и пластика. Доказва важността на взаимовръзката тема, композиция, цвят, като предпоставка за постигане на основната цел – изграждане на силно въздействащ художествен образ, или иначе казано ясно послание. В тази част на дисертацията, Лазова формулира основните етапи в дизайн процеса - от идеята до реализацията. Също така, разглежда основните конструктивни системи използвани в практиката. Анализира техните елементи, принципи на формообразуване, предимства и недостатъци, както и отражението им върху цялостния образ на щанда. Отделя подобаващо внимание на художественото осветление и възможностите на мултимедията, като съвременно изразно средство. В главата се съдържат обобщения, извлечени от анализи на примери, както от творческата дейност на докторанта, така и от световната практика.

Видно е, че е извършена сериозна събирателска работа. Събраният материал е прецизно систематизиран и изследван. Считам, че трудът е добре структуриран, с точно поставени цели, ясно очертани граници и използвани методи. Извършените проучвания изцяло подкрепят целите на авторката за теоретично изясняване на пространствено-конструктивните и художествени проблеми при проектиране на рекламни-експозиционни щандове. Като логичен завършек, в заключителната част на дисертацията, тя ясно и точно обобщава изводите, а с това и научните приноси на своето изследване. Не на последно място е важно да се отбележи, че Лазова е събрала изключително интересен и богат визуален материал, чрез който доказва своите тези. Съдържанието на автореферата напълно отговаря на съдържанието на дисертацията.

Всички качества и безспорните приноси на труда, ми дават основание, напълно убедено, да дам своята положителна оценка. Предлагам на уважаемото Научно жури да гласува за присъждане на образователната и научна степен „ДОКТОР“.

С уважение:



/доц. Мирослав Богданов/

София
29 март 2016г.