

СТАНОВИЩЕ

от проф. Годор Варджиев,

хонорован преподавател в Националната художествена академия, София
за дисертационния труд на Захарина Николова Петрова-Проданова

“Дизайн на лого – развитие и съвременни тенденции”

Задочният докторант Захарина Петрова успя да финализира своя дисертационен труд. Като нейн научен ръководител аз бях в течение на работата ѝ. Сега като виждам окончателно завършения продукт считам, че както докторантът така и катедрата не сбъркахме с избора на изключително актуалната тема “Дизайн на лого – развитие и съвременни тенденции”. Нещо повече, иска ми се този труд да бъде издаден и да стигне до по-широк кръг потребители – студенти, преподаватели и дизайнери.

По темата е писано твърде малко на български език и в този смисъл предимствата на предлагания труд са, че той запълва сериозна празнина в областта на теорията за графичния дизайн и поради това можем да говорим и за неговия принос.

По време на подготовката докторантът се придържаше стриктно към индивидуалния си план.

Дисертационният труд съдържа текстова част от 202 страници, визуален материал в 62 и приложения в 50 страници.

Съдържанието обхваща увод и пет глави, посветени на възникването и развитието на логото в исторически и съвременен план в световен и национален аспект, периодизация, класификация и видове лога, самия дизайн процес, тенденции, както и правни, маркетингови, социологични и психологични проблеми. В заключението са описани изводите и приносите на дисертационния труд. Накрая са представени библиографски и уеблиографски списъци, както и списък на илюстрациите.

Докторантът направи сериозно проучване за предпоставките и историческите връзки за възникване на съвременното лого, предлага и периодизация в неговото развитие с представяне на изтъкнати дизайнери. Тук не мога да не спомена поне името на доайена на българската запазена марка Маестро Стефан Кънчев, въпреки наскоро издадената книга за него на Магдалина Станчева “Анономният известен”.

Принос на труда на г-жа Петрова е и представянето на дизайнерите на Центъра за промишлена естетика, който през 2013 година отбеляза 50 години от основаването си – за съжаление днес вече в историята.

Успоредно с тях на свободна практика през последните десетилетия са работили и работят много други графични от различни поколения до

най-младите, които са намерили място и оценка в дисертационния труд. За целта докторантът се е опрял на каталозите на Общите художествени изложби на приложната графика, както и на изданията на SofiaDesignWeek през последните години.

В процеса на работата възникна необходимостта да се отдели специално внимание на самия дизайн процес, който зае отделна глава. Тук са разгледани принципите на изграждане на логото, както и предложение за класификация на видовете знаци.

Авторът прави опит да уточни терминологията в тази област, защото сред гилдията все още няма необходимото единомислие.

В отделна глава са разгледани правните, маркетингови, социологични и психологични аспекти в развитието на логото. Определени са и понятията “бренд” и “брандинг”.

Естествено не са пропуснати и съвременните тенденции в развитието на логото, подкрепени с богат визуален материал.

Библиографският и уеблиографският списъци са особено полезни за ориентир на бъдещи изследвания в областта на разглежданата материя.

Считам, че илюстративната част убедително подкрепя научните тези на докторанта.

Приветствам идеята на Захарина Петрова да интервюира видни наши дизайнери по проблемите на логодизайна.

Докторантът има и няколко научни публикации по темата в авторитетни издания, както и участия в научни конференции.

От една година преподава и в катедра “Индустириален дизайн”.

Убеден съм, че дисертационният труд на г-жа Захарина Петрова притежава сериозни приноси при осветляване на проблема логодизайн.

ЗАХАРИНА НИКОЛОВА ПЕТРОВА - ПРОДАНОВА доказва с изследванията и откритията си, че можем да вярваме на научния ѝ потенциал, поради което предлагам Уважаемото научно жури да ѝ присъди образователната и научна степен „Доктор” в областта на Изобразителното изкуство.

15. 02. 2014

Проф. Тодор Варджиев