

Становище

от проф. д-р арх. Милена Николаева Николова, член на научното жури назначена със заповед на ректора на НХА, на материалите представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент”, по обявен конкурс в научна област 8.2. „Изобразително изкуство” /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“, за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“, обнародван в „Държавен вестник, брой 33 от 29.04.22

В конкурса за доцент, обявен в Д.В. брой 33 от 29.04.22 г. за нуждите на катедра „Рекламен дизайн”, Приложен факултет на НХА участва един кандидат – старши преподавател д-р Теодор Иванов Лихов от катедра „Рекламен дизайн”.

1. Кратки биографични данни за д-р Теодор Иванов Лихов

Теодор Лихов започва преподавателската си практика в НХА през 2002 като хоноруван преподавател по „Фотография“ и „Графичен дизайн“ в катедра „Рекламен дизайн“. От 2006 г до сега е редовен преподавател по „Графичен дизайн“ и „Мултимедия“ в същата катедра. През този период той осъществява творчески посещения в Сите де Арт в Париж, в Академия за визуални изкуства в Ерусалим, Израел, в академията за изкуства и дизайн в Каунас, Литва. През 2017 година защитава дисертационен труд на тема “ Технологично развитие и категории в графичния дизайн от началото на 20-ти век до днес“. По време на работата си като преподавател в НХА Теодор Лихо участва в множество прояви, има награди за творческа дейност по-важните от които са :

- Награда от конкурса за плакат “Година на Шопен“, Полски културен център (2010 г.)
- Номинация за наградата Gaudenz Ruf за съвременно изкуство (2008 г.)
- Награда на М-тел за съвременно изкуство (2008 г.)
- Отлично участие на международното триенале на графиката в три града в Полша, Германия и Австрия (2006).
- Награда за млад автор на Международното триенале на графиката, СБХ, София (2004 г.)
- Награда за млад автор от Международното биенале на графиката, Варна (2003 г.)

Кандидатът има 21 самостоятелни творчески изяви – разработки на значими проекти и конкурси в т. ч. за Китай, Великобритания, Сърбия, както и 47 участия в групови творческо-изследователски проекти, включващи водене на уъркшопи, участие в международни изложби, участие в конференции, фестивали между които за Корея, Нидерландия, Литва, Дубай, Виена, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Сащ.

2. Описание на представените материали.

Кандидатът представя за конкурса следните материали:

- Хабилизационен труд: състоящ се от проекти разработени от автора разделени в тематични групи
- Автобиография.

- Резюме на хабилитационния труд
- Справка за изпълнение на минимални национални изисквания за заемане на академични длъжности в Р. България.

3. Хабилитационен труд

Хабилитационният труд е представен в книжно тяло, в което се съдържат проекти разработени от автора. Във втората част на книжното тяло са представени други проекти разработени от кандидата, които допълват и подкрепят образа му на активно работещ творец в областта на графичния дизайн и рекламата.

Хабилитационният труд съдържа 67 проекти разработени от кандидата подредени в следните раздели: фотография; графичен и експозиционен дизайн; мултимедия, външна реклама; графична идентичност; авторски дизайн на автономна модулна експозиционна система; екслибрис; серия постери; графичен дизайн на плакати и дипляни; концепции и графична идентичност, участие в изложби; лого, лейбъл дизайн, дигитална илюстрация; дизайн на музикални продукции и събития; плакати, флайъри; CD медия и обложки, каталози; печатна реклама, он-лайн реклама; графични знаци; графичен дизайн на музикални фестивали .

В хабилитационния си труд авторът заявява, че защитава тезата, че творческото его на твореца в неговите творби остава на заден план , а марката, продукта и каузата, за които работи са видимите елементи. На преден план излизат художественият образ и средата създадена от автора.

Трудът съдържа проекти от областта на графичния и комуникационния дизайн, при което се използват традиционни и експериментални фотографски методи. Същевременно е демонстрирано използването на мултимедията в рекламната практика като качествен инструмент за предаване на послания.

В работите представени в хабилитационния труд авторът се ръководи от възприети от него функционални и естетически критерии, като **вярната мярка и баланс** при изграждане на необходимата комуникативност на работите, при запазване стегната структура на рекламното съобщение, за да се съхрани фокусът на рекламната кампания.

Друг принцип, който авторът отбелязва като важен в работата си **е установяване на нови и непознати връзки – контекстуални и визуални между факти, обстоятелства и образи** свързани с разработваните от него проекти. Така, твърди авторът, рекламната кампания се превръща в неповторим артефакт със социална значимост. Прилагането на този принцип кандидатът свързва и с преподавателската си практика, той го нарича игнориране на страха от грешка, но на основание задълбочени познания върху материята.

От представените проекти на основата на цитираните и заложи при разработването им принципи бих се спряла по-подробно на следните:

- „За динамичния пейзаж“. От Брюксел до Антверпен. Серия фотографии с удължена експонация, създавани по време на регулярни пътувания.

- Проект „125 години Национална художествена академия в 125 + фото кадъра“.
- Графично-комуникационна и пространствено модулна структура на пътуваща изложба за регионална библиотека „Любен Каравелов“ гр. Русе.
- Проект „Яко дим“.
- Проект „Metamorphosis“.

“За динамичния пейзаж“ е работа, в която ясно личи прилагането на принципа за установяването на нови и непознати връзки между образи, както и експериментаторска нагласа. Проектът е в раздел на тъй наречената от автора „манипулирана фотография“. Липсата на конкретика на детайла превръщат абстракцията в ескалираща емоция на възприятието.

Проектът „125 години Национална художествена академия в 125 + фото кадъра“ е в раздел „Графичен и експозиционен дизайн“ и разделя разработваната експозицията на три периода:

- От основаването на НХА през 1896 година до 1944 година.
- От 1944 година до 1989 година.
- От 1989 година до наши дни.

В ниската част галерията е определена като тематичен акцент свързан с основателите на Художествената академия.

Пространствената концепция на изложбата е обхванала две зони във височина :

- Нисък пояс от 0,50 до 2,50 м, главното зрително поле на посетителя, в която се разполага разказ за хората създали историята на висшето училище. В най-четимата зона от 150-165 см са разположени текстове с чист силует на буквите, предоставящи ергономичен комфорт за четене.
- Високата зона намираща се в централното пространство с височина от 2,30 до 4,90 м. е заета с пластично вълнообразно нагъната хартия, върху която са разположени кадри от сградите на Художествената академия в различни периоди.

По този начин пространството става динамично, възприятията във всеки момент от пътя на посетителя са разнообразни както от фактическа, така и от визуална гледна точка. Тук цялостният художествен образ на изложбата е вдъхновен от документалната фотография, при използването на различни електронни и рекламно-информационни носители.

Проектът „Яко дим“ е интерактивна продукция и е в раздел „Мултимедия“. Интерактивната композиция е проектирана за фасадата на сградата на Софийския арсенал, където посредством плътна димна завеса от историческия фон се създава своеобразен екран за наблюдаване на работи на млади артисти . Нетрадиционна е работата със светлинни ефекти на този фон, с което се създава впечатление за мистичност.

Графично-комуникационната и пространствено модулна структура на пътуваща изложба за регионална библиотека „Любен Каравелов“ гр. Русе си поставя за цел да популяризира и представя тематично свързани единици от фондовете на библиотеката и Графичния ѝ кабинет, като ги превръща в експонати, да създава среда за публични събития, да отговаря на високи естетически изисквания. Проектът осигурява възможност да се създава изложбена структура за всяко анонимно изложбено пространство или събитие.

Авторът е разработил тематични и функционални модули за експозицията на тема екслибрис. Пространственото и графично решение на изложбата се базира на модулен принцип и съдържа две сглобяеми експозиционни структури - с височина 250 см с осветление и ниски с височина от 150 см. И двата модула имат механична система за нивелиране и бранд на библиотеката, във високата зона е осигурена възможност за сменяема графика. Елементите разработени от автора осигуряват възможност за наблюдение от всички посоки, което създава възможност за различно подреждане на модулите в зависимост от конфигурацията на пространствата.

От представените извън хабилизационния труд работи ще бъде отбелязан проектът „Metamorphosis“. Чрез социалния потенциал на дрехата – лице и гръб се интерпретират категории като прераждане, време, минало и бъдеще. Графичния език е минималистичен, монохроматичен, изображенията са негативни. Тези категории са поставени на фона на философията на Лао Дзъ за трансформацията при прераждането.

Изведените от автора в началото принципи, провеждането им в представените работи има приносен характер, както по отношение на развитието на преподаваните от него дисциплини, така и по отношение на усъвършенстване на преподавателската му работа.

Таблицата с наукометричните показатели представена в материалите за хабилизация е коректно попълнена, събрани са необходимия брой точки във всеки от разделите.

Заклучение.

След обстоен преглед на предоставените за рецензиране материали на кандидата старши преподавател д-р Теодор Лихов, както и безспорните качества на хабилизационния труд, предлагам убедено на почитаемото жури, той да бъде избран за „Доцент“ по обявен конкурс в научна област 8.2. „Изобразително изкуство“ /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“ за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“.

28. 02 2023 г.

Проф. д-р арх. Милена Николова

