

СТАНОВИЩЕ

върху материалите, предоставени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“, в област на висше образование **8. Изкуство**, професионално направление **8.2. Изобразителни изкуства**, („Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“)

В конкурса за доцент, обявен в Държавен вестник, бр. 33 от 29.04.2022 г. за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“ към Факултет по приложни изкуства при НХА-София като единствен кандидат участва **старши преподавател д-р Теодор Лихов**.

Изготвил становището: доц. д-р Силвина Димитрова Илиева, доктор по **8.2. Изобразителни изкуства**, доцент по 5.13. Общо инженерство, научна специалност „Ергономия и промишлен дизайн“ от Технически университет – София, Филиал Пловдив, Факултет по машиностроене и уредостроене, катедра „Механика“, специалност „Дизайн и печатни комуникации“.

1. Кратки биографични данни за кандидата

Кандидатът д-р Теодор Лихов е роден през 1966 г. в гр. Русе.

Работи за НХА – София от 2002 г. първо като „хоноруван преподавател“ в периода 2002-2005 г., а след това последователно заема длъжностите „преподавател“ в периода 2005-2009 г. и „старши преподавател“ от 2009 г. до момента. В преподавателската си практика има изяви в още европейски и световни академии и университети.

1993 - до сега: съосновател и управляващ партньор в дизайн студио ЯЙЦАТА. Има натрупан богат опит като художник-проектант в различните сфери на дизайна – графичен, пространствен, мултимедиен, във фотографията и новите форми.

През 2017 г. придобива образователна и научна степен „доктор“ в „Национална художествена академия“ – София, катедра „Рекламен дизайн“.

През 2010 г. реализира творчески престой в Сете Дез Арт – Париж, а през 2009 г. в UDA – Свободен университет, Брюксел.

В периода 2002-2019 г. придобива класове следдипломна квалификация в Европейска лятна академия, Doorn (Нидерландия) и Бон/Bad Honnef, Siegburg, (Германия).

Висшето си образование завършва през 1992 г. в НХА-София, като „магистър“, специалност „Художествено пространствено оформление“.

Средното си образование придобива през 1985 г. НХГИИ „Илия Петров“, София.

Членува в много професионални организации:

- 2021 – индивидуален член AD Forum;
- 2018-20 – индивидуален член BEDA – европейско бюро за дизайн;
- 2012 – член на Камарата на дизайнерите в България;
- 2001 – член – основател на Асоциация за дизайн и реклама;
- 1994 – член на СБХ, секция „Рекламен дизайн“;
- 1985 – Дружество на художниците – Русе.

2. Съответствие на подадените документи и материали на кандидата с изискуемите

Подадените документи и материали на кандидата д-р Теодор Лихов са в съответствие с изискванията на ЗРАСРБ, Правилника към него и Правилника за развитие на АС в НХА-София.

Изпълнени са минималните национални изисквания към научно-изследователската и учебно-преподавателската дейност на кандидата в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“, както следва:

- **А: 50 т.** (необходими – 50 т.) – Дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „Доктор“;
- **В: 185 т.** (необходими 100 т.) – Реализиран авторски продукт в областта на изкуствата – (3x50) 150 т. и Водеща /самостоятелна/ творческа изява в областта на изкуствата – 35 т.
- **Г: Общо 285 т.** (необходими 100 т.);
 - Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – (2x30) 60 т.
 - Статии и доклади, публикувани в специализирани издания в областта на изкуствата – (4x15) 60 т.
 - Реализиран кратък авторски продукт в областта на изкуствата – 30 т.
 - Водеща творческа изява в областта на изкуствата, която не е основен реабилитационен труд – (3x35) 105 т.
 - Поддържаща творческа изява или участие в колективен продукт в областта на изкуствата – 10 т.
 - Публикувана глава от колективна монография – 20 т.
- **Д: 40 т.** (необходими – 40 т.) – Цитирания (4x10);
- **Е: Общо 225 т.** (необходими – 50 т.)
 - Участие в национален научен, образователен или художествено-творчески проект – 15 т.
 - Участие в международен научен, образователен или художествено-творчески проект – (3x20) 60 т.
 - Ръководство на международен научен, образователен или художествено-творчески проект – 40 т.
 - Ръководство на майсторски клас, ателие или уъркшоп в областта на изкуствата – (3x20) 60 т.
 - Награди от конкурси – (1x10+2x20) 50 т.

Общият брой на точките е **785** при необходими – 360 точки, с което категорично се изпълняват и надхвърлят минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в съответното направление.

3. Описание на представените материали на кандидата

Представения реабилитационен труд „NULA DIES SINE LINEA – ХУДОЖНИКЪТ В РЕКЛАМАТА” е сложна комбинация от контекстуално и визуално пътешествие през разнообразния творчески път на кандидата с обем от 66 страници. Той обхваща примери от творческата и преподавателската му дейност като графичен дизайнер и художник, работещ активно в рекламната практика. В този труд той защитава и доказва работоспособността на няколко основни тези. Подбраните примери и реализации илюстрират по недвусмислен начин органичната цялост на дизайн-процеса в рекламата като художествена практика с ясни специфики.

Една от основните тези, които защитава авторът е, че Художникът в рекламата е невидим персонаж - оксиморон, който трябва да реши сложен комплекс от задачи, минавайки през преодоляването на множество проблеми като в тази комплексна ситуация той се опира на ясни функционални и естетически критерии, които му помагат да създаде адекватен художествен образ и да изведе проекта до възможно най-добрите решения. Друга теза, която подчертава е опитът на Художника в рекламата да намери вярната мярка и баланс между необходимата комуникативност и излишния шум в рекламното съобщение, като запази фокуса на рекламната кампания. Третата теза, която според автора носи най-голям творчески потенциал, е да се установяват непрекъснато нови, непознати до момента контекстуални и визуални връзки между факти, обстоятелства и образи, които да изненадват и провокират любопитство в аудиторията, като най-успешните практики могат да създават нови знаци и семиотични символи, които често да изпреварват времето

си. И накрая, но не на последно място е тезата, че в крайна сметка Художникът е органичен персонаж и е без значение къде се проявява неговата креативност. Считам, че тези негови тези са добре защитени и подплатени с достатъчно примери и могат да бъдат признати като приложни, научно-приложни и научни приноси.

В реабилитационния труд визуалното пътешествие започва с фотографските експерименти на автора. „ДИНАМИЧЕН ПЕЙЗАЖ” е серия фотографии с удължена експонация, създавани по време на различни пътувания на автора. Впечатляващо абстрактно вглеждане в пейзажа на мига, динамичен и емоционален визуален разказ за ежедневието, за времето, за пространството, за момента. Следващият фото-експеримент е „Огледални гледки _9 метра публика” – серия манипулирани фотографии отпечатани на метализирано фолио. Ироничния контекст на творбата провокира въпроса за адекватността на държавната ни културна политика днес.

Проектът UNsecure SPACE отново залага на метализирано фолио, но в ролята му на криво огледало и словесна плетеница, която за да я разчетеш полагаш физически усилия, изпитваш неудобство, а можеш и да се огледаш в нея.

Проектът „125 години Национална художествена академия в 125+ фото кадъра“ показва кандидата като задълбочен и аналитичен автор в графичния и експозиционен дизайн. Логичното функционално разпределение на зоните в изложбената зала следва естествените ходови линии, а архитектурната даденост на пространствената структура и изложбения разказ, обхваща две зони във височина. Много интересно и завладяващо е пластичното решение на високата зона от бяла полупрозрачна хартия и емоционално въздействащи кадри от сградите на Художествената академия. Другият важен акцент в проекта е изграждането на цялостната визуална идентичност и мултимедия с много вкус, отговорност и ангажираност към темата

Интерактивната акция „ЯКО ДИМ_IN SMOKE” е следващата интригуваща спирка в абстрактното пътешествие на Теодор Лихов. Арт-акцията е реализирана в денят на лятното слънцестоене, в пространството между фасадата на Софийски Арсенал и изградената допълнителна метално-стъклена конструкция, изпълнено със сценичен дим, то става интерактивна среда, в която млади артисти и публика имат възможност за взаимодействие, чрез светлинни графити.

Пътешествието продължава с проекти за графична идентичност на: Национален преглед на МУЗЕЙНИЯ ПЛАКАТ, инициран и организиран от РИМ “Стою Шишков” – Смолян и на пътуващи документални фото-изложби на същия музей; Графична идентичност на 17-ти и 18-ти международен конкурс за екслибрис EX TRAINS, EX PISCATIBUS и пространствен и графичен дизайн на пътуваща изложба на Регионална библиотека „Любен Каравелов“ – Русе и на Графичния кабинет; БОЖУРА АРТ фондация; МИНИарт биенале, Русе; фондация ДЖАЗТЕТ; FlugelBauen Vol.1 St. Gerold, Worarlberg, Austria; FlugelBauen Vol.2, галерия DEPOO, София и др. Във всички тях се демонстрира широкия обхват на художествената дейност и високия естетически вкус на кандидата, творческите и професионалните му умения и способности в целия широк диапазон на рекламния дизайн.

Друга съществена част от представения реабилитационен труд са постери и плакати за събития – изложби, лекции, музикални премиери, а някои от тях са тематични, проектирани специално за участия в различни международни форуми на плаката. Естетиката и идеите, демонстрирани в тях разкриват още едно от лицата на кандидата, като носят ярката разпознаваемост на неговия индивидуален почерк и нестандартно мислене.

Графичните знаци, представени в труда са създадени професионално, чрез използване на познати методи и принципи, разнообразни са, но показват спецификата на самата задача и впечатляват със своята енергичност и чувство за баланс.

Финално, без претенции за изчерпателност трябва да подчертаем латинската фраза „DOCENDO DISCIMUS“, с която той самият сякаш благодари на възможността да бъде

преподавател и да се учи от младите колеги с толкова голямо любопитство и удовлетворение, колкото и те от него.

Във всяка част от нестандартното пътешествие през този хабилитационен труд, Теодор Лихов ни въвежда, чрез вродената си артистичност, нескончаема енергия и прецизен творчески хаос във всяка форма и изява на рекламния дизайн, фотографията и новите медии.

4. Оценка на личния принос на кандидата

В представените материали авторът показва водеща творческа роля и висок професионализъм. Те разкриват, както художествената и научна подготовка на кандидата, така и способностите му за успешна работа в национални и международни творчески екипи.

След запознаване с всички трудове на д-р Теодор Лихов, представени в конкурса за доцент, считам че те и приносите, съдържащи се в тях, са негово лично дело или са постигнати с неговото съществено участие.

5. Критични бележки

Нямам критични бележки по представените материали за конкурса.

Очевидно е, че художествено-творческата, научно-приложната и образователната дейности на кандидата категорично надхвърлят минималните изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“.

6. Лични впечатления

Имам отлични впечатления за кандидата като творец и като преподавател. Той има достатъчен педагогически стаж в НХА-София и множество други педагогически активности в Европа и по света като ангажиран и задълбочен професионалист и преподавател. Впечатляваща е неговата творческа биография, както и участията му в различни национални и международни научни, образователни и художествено-творчески проекти.

След обстойно разглеждане на приложените материали по конкурса за „доцент“ мога да заключа, че той е неуморен и изключително продуктивен творец, всеотдаен преподавател и колега, отличаващ се с креативност, иновативност и явни умения за работа в мултинационални и интердисциплинарни екипи.

Пожелавам му да бъде здрав, все така динамичен и неуморим в търсенията си, отдаден на изкуството и образованието, да твори, да изследва и прилага най-съвременните методи в дизайна и обучението.

Считам, че д-р Теодор Лихов притежава всички качества и умения за заемане на академичната длъжност „Доцент“.

7. Заключение

Във връзка с посоченото по-горе, предлагам Теодор Лихов да бъде избран за „доцент“ по дисциплините „Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“ в професионално направление 8.2. Изобразителни изкуства за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“.

Изготвил становището:

(доц. д-р Силвина Димитрова Илиева)