

СТАНОВИЩЕ

от проф. Татяна Стоичкова
за предложени хабилитационен текст и творчески продукти в изкуствата от
ст. преп. д-р ТЕОДОР ЛИХО
в конкурса за заемане на академичната длъжност
доцент по 8.2 Изобразително изкуство /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в
рекламата“, (обявен в Държавен вестник, бр. 33 от 2 април 2022 г.)

В обявения от Национална художествена академия конкурс, за заемане на академичната длъжност „доцент“ ст. преп. д-р Теодор Лихо е единствен кандидат. Предоставени са всички, указани в ЗРАС, документи и материали в пълен вид, като доказателственият материал е впечатляващ с обема и качеството на посочените творчески проекти и дейности. В него се съдържат конкретни данни за професионалния и творчески път на Теодор Лихов в областта на графичния дизайн и рекламата; неговата преподавателска дейност като ст. преп. в НХА, както и разнообразната творческа работа в областта на визуалната рекламна комуникация.

Като цяло в представения хабилитационен труд „Художникът в рекламата“ се засяга най-вече проблематиката, първо, на дизайн процеса в рекламата като практика със своите специфики в съвкупност от творчески, функционални и естетически задачи и решения; второ, на водещата роля на дизайнера, неговите ценности и естетическа роля. Наистина, от лична гледна точка, Теодор Лихов определя отношенията, които възникват в процеса на работата на дизайнера, изискващи силно доверие повече отколкото се очаква. Той определя водещото място на художника в рекламата, сблъскващ се с комплекс от проблеми на визуалната комуникация, принципите на дизайна, типографията, композицията и др. Именно за концептуалната обосноваване, за която Теодор Лихов говори в хабилитационния текст, означава, че неговата градивна практика се отличава с последователност и систематичност и в никакъв случай нещата не се случват „като за първи път“. Подчертани са връзките между контекстуални и комуникационни задания, между контекст и образи в една сложна дейност, съчетана с лични качества, виждания и визия. Тези насоки отразяват и основни закономерни стъпки в професионалния развой и изяви на кандидата, всъщност се открояват и важни

вътрешни препратки и база за неговото цялостно последовало и настоящо академично развитие.

Важни за отбелязване са успешните авторски проекти на Теодор Лихов, сред които са:

авторска изложба с проектите “Мех&Со.” „Динамичен пейзаж“ и „9,77 м публика“ в галерия „Приятели”, гр. Русе; Куратор Еслица Попова; 2011 г.; проект UPinSMOKE в Софийски Арсенал / Музей за съвременно изкуство в рамките на фестивала Водна Кула. Куратор Ния Дечева; 2013 г. ; изложба с Питър С. Смит (Великобритания) в галерия „Мисията“, Държавен културен институт на МВНР, София, Куратор Йово Панчев; Участие в Ношта на Музеите и галериите. 2012 г.

Д-р Теодор Лихов има активна и разнообразна научна дейност. В поредицата от публикации – главно статии, има предложени актуални разсъждения и съпоставки. Изборът на всяка тема е преодопределен от интересите на автора и желанието да сподели своите лични професионални позиции. Част от статиите и доклади, публикувани в необходимите издания са:

“BorderAREA_ГРАНИЧНАзона_ZoneFRONTALIERE”, Théodore Liho в “QUELLES FRONTIÈRES POUR QUELS USAGES?” , ”Local et Global”; “Photographie et icônes dans les arts visuels et la publicité”, в “LA PHOTOGRAPHIE, MYTHE GLOBAL ET USAGE LOCAL”; МАТАЛИ КРАСЕ - продуктов дизайнер от Франция или съвременната Жана д’Арк на креативността, в: САЙНКАФЕ, 2011, Sofia DESIGN Week 2011 или за пъстротата, амбициите на третото фестивално издание и дали ДИЗАЙНЪТ Е НАВСЯКЪДЕ?.

Научните публикации се отличават с личен подход и креативност от страна на автора. Разгледаните теми са резултат от последователните търсения на Теодор Лихов, всяка от които изяснява същността на заложените в тематиката задачи, процес на дейност и ги представя в светлината на приложните изследвания относно рекламен дизайн и графична идентичност за културни събития, експозиционен дизайн за изложби и др. .

Академичната дейност е също така богата и адекватна по своя характер. Теодор Лихов разработва и преподава лекционни курсове в бакалавърски и магистърски програми по Графичен дизайн и Мултимедия в рекламата и има личен професионален принос в учебнопреподавателската работа в областта на рекламния дизайн.

Участва в реализирани проекти, бил е гост – преподавател в Хебрю Университет, Ерусалим, 2015 - Ръководи уъркшоп “Обучение през целия живот (LLL)” в СА семинар и курира изложбата на участниците, Бад Хонеф / Бон, Германия. 2013, ръководи уъркшоп “Графичният дизайн като универсален език” в семинар в Бад Хонеф, Бон.

Творческата и преподавателската дейност като графичен дизайнер и художник, работещ активно в академична и рекламната практика показва, че ст.преп. д-р Теодор Лихов покрива показателите за академичната длъжност „доцент“ и е налице цялостно съответствие с изискванията:

- Утвърден графичен дизайнер, работещ активно в рекламната практика.
- Утвърден преподавател с принос в развитието на учебното съдържание на специалността.

Заклучение

Постиженията и приносите в творческата и преподавателската дейност, както и личните професионални качества на д-р Теодор Лихов ми дават основание да дам положителна оценка на цялостната му творческа научна продукция и да предложа той да бъде избран за академичната длъжност ‘доцент’ по професионалното направление доцент по 8.2 Изобразително изкуство /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“.

3 март 2023 год.

проф. д-р Татяна Стоичкова

