

NULA DIES SINE LINEA* - ХУДОЖНИКЪТ В РЕКЛАМАТА

е **хабилитационен труд** на г-р Теодор Иванов Лихов
старши преподавател в катедра „Рекламен дизайн“, НХА
за обявения от **Национална художествена академия конкурс за редовен доцент**
по направление 8.2 Изобразително изкуство
(„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“ за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“),
със срок от 3 месеца, обнародван в „Държавен вестник“ бр. 33 от 29 април 2022 г.

Съдържанието на представения **хабилитационен труд** е комбинация от контекстуален и визуален разказ изложен върху 66 страници. Той обхваща примери от творческата и преподавателската ми дейност като графичен дизайнер и художник, работещ активно в рекламната ни практика, в опит да защитя и докажа **няколко основни тези**, за които става дума малко по-долу. Подбраните примери и реализации имат за цел практически да **илюстрират работоспособността на тезите** едновременно в рекламния дизайн и в художествени прояви.

С това се доказва по недвусмислен начин органичната цялост на дизайн-процеса в рекламата като **художествена практика** с ясни специфики, която технологиите не могат да подменят в нейната същност.

Като втора част в същото книжно, като следвам логиката и разказа от първите страници, съм добавил върху още над 33 страници по-широк спектър от проекти, които изграят ролята на **портфолио**, но които са във връзка и като **подкрепа на същите тези** изложени в хабилитационния труд. При тях акцентът е върху различните посоки на експериментиране с контекста и новите актуални технологиите на реализация.

Художникът в рекламата е невидим персонаж, своеобразен оксиморон**, противоположност на много от клишета за творец със собствен авторски почерк. Той е артист, който влиза в нова роля при всяка конкретна задача, художник чието творческо его е сторило път на марката, продукта или каузата за които работи - те са главните герои в рекламната кампания. Под прожекторите, особено видими са художественият образ и среда създадени от него, а той, авторът отсъства стъпка назад. Той самият, най-често и няма претенции за пълно авторство, защото в механиката на рекламните практики най-често е част от динамичен **ekun**, който като герой често присъства в разказите тук ...

Този хабилитационен труд е опит за критично вглеждане и самоанализ, а често и самоирония по повод различни идеи – реализирани или конкурсни. Например печатното издание, като книжно тяло и подвързия е намигване към болезнено познатите „работни календари - пирамиди“, стереотипен продукт в пред коледната рекламна истерия... На пръв поглед тази закачка е много локална, но проблематиката, която се засяга на следващите страници е значително по-сериозна и широка като тематика. Воден от убеждението „*мисли глобално, действай локално*“ споделям избрани проекти от полето на графичния и комуникационен дизайн, минавам през използването на традиционни и експериментални фотографски способности като инструмент в тях и завършвам с ролята на мултимедията в рекламната практика, като многоканален инструмент за послания.

* NULA DIES SINE LINEA(лат.) – нула дни без линия, нито ден без работа

**Оксиморон - логически изключващи се противоположности

<http://rechnik.info> (посетен на 30 юни 2022)

Фокусът, както вече стана дума е поставен върху няколко основни тези, в които съм убеден и опитвам да отстоявам и защитавам във всички професионални активности, доколкото ми позволяват силите през годините:

При всеки конкретен случай, художникът в рекламата се опитва да реши сложен комплекс от задачи. Минава през преодоляването на множество проблеми в непрекъсната съпоставка на редица фактори. В тази комплексна ситуация, като основополагащ принцип той се опира на **ясни функционални и естетически критерии**, които му помагат да създаде адекватен художествен образ и изведе проекта до възможно най-добрите за ситуацията решения. Тези критерии се формират първо като **резултат от правилно и целенасочено образование** – тук е мястото да отдам нужната почит на всички мои преподаватели през годините – Поклон! И второ, като **натрупан личен практически опит**, при който бязството от рутината и запазването на професионалното любопитство са константни, а личните естетически категории се развиват с натрупване. Този **тандем от критерии и тяхното развитие бих определил като научно – приложни приноси**, доколкото илюстративния материал трасира тяхната прогресия във времето и функционалните критерии се базират върху актуални научни определения.

Благодарение на присъщите за вторичните фази на дизайн-процеса самоограничения от композиционен характер (от финансово естество те, като че ли са постоянни) художникът се опитва да намери **вярната мярка и баланс** между необходимата комуникативност, да предпази от излишен шум рекламното съобщение и да запази нужния фокус на рекламната кампания. Тук, като особено важна бих подчертал **ролята на професионалната среда** и добронамереното откровено колегиално отношение. В този смисъл бих се определил като истински късметлия, защото ако в професионалната си практика ти избираш екипа, равноправна част и партньор, в който да станеш, то в преподавателската си дейност институцията те кани да се включиш във формат, където йерархичният подход е основополагащ. Ще подчертая отново, че съм късметлия и е наложително да благодаря искрено за климата на професионална откровеност с колегите си от Катедрата и Факултета. Така аз **продължавам да се уча** и мога да разчитам на обективно колегиално мнение, когато съм **в естествени състояния на съмнение**, така присъщи на творческите натури. Тези **състояния и процеси са приносни от приложна гледна точка**, защото са примери от реалната професионална практика и биха могли да бъдат ползвани при обучения на по-млади колеги като модели за екипна работна среда.

Третият принцип, който според скромното ми мнение носи най-голям творчески потенциал, е **да се установяват непрекъснато нови, непознати до момента контекстуални и визуални връзки между факти, обстоятелства и образи**. С това те изненадват и провокират особено любопитство в аудиторията. При най-успешните практики се **създават нови знаци и семиотични символи**, маркери на времето, които често изпреварват темите на деня. Ако тези нови герои са в комбинация с добър и стилизиран хумор, който да улесни комуникацията, а наративът съдържа силно, докосващо емоционално послание, то синергията на тези компоненти би превърнала рекламната кампания в незабравимо преживяване. За нея би се говорило дълго след актуалността на самия продукт, за който е създадена като с това я превръща в ясен артефакт със социална значимост. И

тук е нужно да се акцентира, че предпоставка за това е **експериментаторската нагласа и липсата на страх от грешка**, провал. Този тип смелост в комбинация с познаването на широк спектър от традиционни похвати за работа, генезисът на най-новите технологии и тенденции в професията са в основата на успешната преподавателска работа. Това „безстрашие“ е аналогично както за дизайн процеса, така и за научната работа. Това ни дава основание, **успешните примери да определим и като научни приноси**, особено когато се базират върху продължителни проучвания, а резултатите от експериментална гледна точка са повторяеми и обусловени върху теоретични постановки и очертават тенденции.

Често се случва, особено в полето на най-новите технологии, образователният процес да е двупосочен: Docendo discimus – преподавайки ние също се учим от нашите най-млади колеги. Те, освен че дават смисъл на всичките ни преподавателски усилия, с присъщата на възрастта непредубеденост и любопитство, са пионери в интуитивното прилагане на най-актуалните технологични нововъведения. Благодаря им за споделянията.

Във всеки от примерите и историите, които следват се опитвам да изследвам тези принципи, а автобиографичният елемент никъде не се отрича, както и съвпаденията на имена, места и събития не са случайни.... 😊

Няма ограничения от възрастов или джендър характер, единствено не се препоръчва за хора със занижени нива на чувство за хумор.

През годините се редуват чисто художествени „арт“ и дизайн проекти, като акцентът е, както вече стана дума, върху графичния дизайн и новите медии в рекламата. Те не са погредени по хронологичен принцип, а по-скоро съм се опитал да намеря контекстуална или сюжетна нишка по между им, с която да се илюстрира друго мое убеждение проверено в личната ми практика: **художникът е органичен персонаж** и е без значение къде се проявява неговата креативност. Често се случва идеи и технологични иновации от дизайн проекти да оплодят и намерят проявление в чисто творчески задачи. Както и обратното: идеи и метафори от художествени проекти са скачали и работили успешно в полето на рекламата.

Като илюстрации на тези разсъждения, на следващите страници споделям субективната си селекция от проекти. От тях някои са сполучливи, други – повече, но със сигурност Вие ще се ориентирате най-безпристрастно в този **ДИНАМИЧЕН ПЕЙЗАЖ**, а може и да се разпознаете на места сред него...

Ще се радвам искрено, ако удоволствието от това пътуване е взаимно!

.:Т.:Л. София, юли 2022

Започвам Визуално-контекстуалната разходка с този художествен експеримент, който стартирах спонтанно преди доста години, не само поради връзката със заглавието ДИНАМИЧЕН ПЕЙЗАЖ... След години Все по-често се връщам към неговия универсален семиотичен и метафоричен език, Вероятно поради дематериализираната му абстракция. Той явно беше налучкал основна характеристика на това, което предстоеше – спиралата от ускорения в комуникацията, социалния и професионалния ни живот, породени от акселерацията на технологиите около нас...

За ДИНАМИЧНИЯ пейзаж:

От Брюксел до Антверпен 34' / 43 км, (2007) Фотопис

Серия фотографии с угължена експонация, създавани по време на регулярни пътувания...

печат върху метал / хартия, различни размери. Видео със звук, 12'10" (2009)

https://www.youtube.com/watch?v=VBu6ef_v1oE

Категорията ВРЕМЕ преминава неизбежно от динамиката на ежедневните разговори, през разписанието на влака и дългата експонация на снимане, "зарежда" заглавието на тази серия, намига към основния философски въпрос... Това е опит за възлеждане в един пейзаж/среда с ескалираща динамика, помела до абстрактност конкретиката на детайла, превърнал моментната емоция във фетиш или опиянение от "хайкото" на мига ...

04/ 2008, в галерия АРОСИТА,

СГХГ, 10/ 2008, номинация за наградата за съвременно изкуство Гауденц Рупф

Огледални гледки / 9 метра публика/ серия манипулирани фотографии 33x46 см.

тираж 10 копия; цифров офсет върху алуминизирано във вакуумна среда PVC фолио. (2011)

Огледалният ефект "внедрява" зрителя естествено към сюжета на fotografiaта - реална публика на условно произведение... (фотографиите са създадени по време на «ДОКУМЕНТА» 12 в Касел, Германия). Заглавието на работата - 9 метра публика е ключът към ироничния контекст на творбата провокиран от официалните в страната ни метрични статистики в сферата на културните практики. Мястото на всеки един от нас като човеко/билет или посетител/публика разчита точно на този огледален ефект и провокира въпроса за адекватността на държавната ни културна политика днес (ако въобще съществува!) и отражението и върху социалния профил на нацията...

Галерия ПРИЯТЕЛИ, Русе

Проектът „125 години Национална художествена академия в 125+ фото кадъра“.

Анализа на артефактите, пространството и медиите в контекста на дизайн процеса.

За художника, основната част от творческия процес протича интровертно, в изолация, като неговият импулс е плод на лична метафизика или за художника процесът е личен. За неговия колега, също художник, но и дизайнер на експозиция, процесът започва в резултат на покана, дошла отвън. Това определя и неговото участие в екип, ангажиран с това начинание или *за художника-дизайнер процесът е екипен.*

В конкретния случай имам привилегията да плувам в свои води: темата на изложбата е годишнина на институцията, с която съм свързан емоционално и фактически от много време – лично присъствие, а пространството на Галерия „Академия“ – добре познато. Имам още привилегията мои колеги и приятели от катедрата към която принадлежа, в същото пространство и по повод предишни годишнини (доц. М. Богданов и д-р Светлин Балездров, изложба “120 години НХА - РЕКТОРИТЕ”, 2016), са създали тематични експозиции със силен художествен образ и дизайн, за които се говори и до днес с респект и ведър спомен. Така тази задача за мен се превърна в професионално предизвикателство, което е неприлично да отклониш. Нищо лично.

Логично функционалното разпределение на зоните в изложбената зала следва естествените ходове линии, започващи от двата Входа. (Виж ПЛАНА на галерията) В ниската част на залата, там където стават официалните откривания естествено се ситуира основната визуална идентичност на изложбата заедно с тематичния акцент, посветен на инициаторите и първооснователите на Художествената академия. В това пространство в естествените ниши от двете страни се разполага и информация за екипа, работил върху проекта, като се акцентира с текст и графика (символи, логотипи) върху спонсорите, партньорите и колегите, спомогнали с предоставяне на артефакти от личните си архиви.

Предопределена от архитектурната гаденост, пространствената структура на изложбения разказ обхваща две зони във височина:

- нисък пояс от 50 до 250 см. във височина от пода, който следва основния хронологичен разказ и се разполага хоризонтално върху трите основни стени в галерията. Това е ергономична зона в главното зрително поле на зрителя, с възможност да поеме максимален брой кадри. Естествен акцент в тази ниска зона на залата, са хората създали и били част от историята на висшето учебно заведение в различни периоди от живота си, като студенти или преподаватели, а понякога и двете. При създаването на изложбения модул за тази зона се спазва доминацията във формата на горната част, над информационните текстове. Поради присъщото за дизайн процеса непрекъснато съпоставяне на цял комплекс от фактори, често се налагаха редакции и размествания предопределени от характера на самите експонати. Текстове разположихме заедно с всички кадри в най-четимата зона на паното, на височина 150-165 см. от пода. Като цяло в проекта е била търсена елегантна и същевременно комуникативна типография с чист силует на буквения знак, предоставящ ергономичен комфорт за четене от близка и по-далечна дистанция. Това определи изборът на богата на начертания шрифтова гарнитура Хермес (разработка на Хермес Софт, а про-по, която използвам и в този документ:), за да се изгради графична йерархия при различните по съдържание текстове. Естествено се стигна и до типографско едрото решение при визуалната комуникация на трите исторически периода, разположена вертикално. Тематично погледнато, при тази ниска зона разпределението на фотографиите при трите исторически периода в хоризонтална посока почти съвпадна с трите експозиционни стени в основната част на залата.

- висока зона, в централното пространство във височина 230 до 490 см. с пластично решение от бяла полупрозрачна хартия и емоционално въздействащи кадри, от сградите на Художествената академия. Те са от различните периоди, включително и първото частно здание, в което се е помещавало Рисувалното училище в годините след основаването си – ул. „Аксаков“ 22, разпечатани в максимално едър формат. Представени са интериорни, екстериорни и снимки от птичи поглед. Тук се разчита

както на емоционалното въздействие на самия експонат, така и на целенасочено провокирания жест зрителят да отправя поглед във височина, подобно на храм.

Бих искал да отбележа като приносна идеята, изцяло подчинена на спецификата на фото експонатите. В случая, те да се фиксират чрез двойки неодимови магнити от двете страни на носещите хартии. Те са особено удобен за работа и прецизно настройване на експоната способ, който същевременно цада в случая фотографското копие от механично въздействие. В условията на финансови ограничения имат и безспорното преимущество да се използват многократно, което бързо бе оценено и приложено от колегите работещи със специални хартии, например от катедра Графика.

Убедени в принципите на ТОТАЛНИЯ ДИЗАЙН, подходихме със своевременно адаптиране на основната графична идентичност на изложбата към различните печатни и електронни рекламно-информационни носители. С ясната задача за цялостно звучене и разпознаваемост на художествения образ, вдъхновен от силата на документалната фотография, използвахме непопулярен кадър на централната сграда направен в средата на 20те години на 20 век очевидно от горните етажи на Софийския университет. Този образ, заедно с други исторически и автентични фотографии, заедно и с такива, направени специално за изложбата (ст. преподавател г-р Росен Тошев) ни гледат от източните огради на двора на ул. „Шипка“ №1, през южния вход на галерия „Академия“, до мултимедията в изложбата.

Тя от своя страна, освен като кинетичен експонат с подходяща музикална среда в залата, послужи и за екранно покритие при отразяването на събитието в национален телевизионен ефир: (предаването „Култура .БГ“ от 29 септември и „Рецепта за култура“ на Юрий Дачев от 1 октомври 2021, и двете на БНТ) и получи професионалните адмирации на колегите от националната медия.

София, октомври 2021

Студенти от НХА откриха Лятната Академия в Българския културен институт Дом Витгенщайн, Виена. (2019)

На 17 септември, естествен празничен мост между София и Виена с Вяра, Надежда и Любов изградиха студенти от Националната Художествена Академия с откриването на изложба в залите на Дом Витгенщайн в австрийската столица. Експозицията е в рамките на Лятна Академия, която представя младата генерация български художници и дизайнери от няколко образователни институции в България. При своето приветствие към избраната аудитория, директорката на Дома, доц. г-р Румяна Конева подчерта мисията на центъра чрез акцентите в предстоящия сезон и радостта си от установената традиция, именно с такава изложба да се открива новия сезон на Българския културен институт. Тя благодари за интереса на всички присъстващи сред която бе и председателя на дружеството за приятелство между България и Австрия г-р Карл Блеха, бивш министър на вътрешните работи. Представителят на преподавателската колегия г-р Теодор Лихов, представи широкия профил от специалности от двата факултета на Академията и конкретно отбеляза участващите студенти: Пламена Димитрова от специалност Живопис, Гергана Иванова от специалност Графика, Надя Шопова от специалност Плакат и Визуална комуникация, Саня Георгиева от специалност порцелан и стъкло, Здравко Бенев от специалност Рекламен дизайн. Те са спечелили своето участие в този междуинституционален проект като награда след успешно представяне на дипломните си работи в ОКС бакалавър. Студентите изразиха удовлетворение от наученото в Академията и благодарността си за предоставената възможност на целия екип от Дом Витгенщайн.

18 септември 2019, Виена

АВТОРСКА КОНЦЕПЦИЯ

за графично-комуникационната и пространствено-модулна структура на пътуваща изложба за регионална библиотека „Любен Каравелов“, гр. Русе

ЗАДАЧИ: Пътуващата изложба има за цел да представя и популяризира и тематично свързани единици от фондовете на Библиотеката и колекцията на Графичния кабинет, както и информация свързана с тях. Изложбата, чрез средствата на експозиционния дизайн, като превръща библиотечните притежания в експонати, създава конкретен изложбен наратив, създаден за конкретен повод или изложбено пространство. Многофункционалната пътуваща изложба има задача и да възпитава високи естетически и комуникационни умения, да създава контекстуална среда за публични събития на различни възрастови групи посетители.

Тематични и функционални модули на пътуващата експозиция.

Комуникационни канали, подбор и аранжиране на експонатите от колекцията на Графичния кабинет. Варианти на изложбата, при която се представя:

А: тематичен фокус от конкретно издание на Конкурса за екслибрис (12 до 16 експоната.)

Б: лауреатите през различните му издания по години. (4 експоната) Тематичните модули на експонатите от колекцията на Графичния кабинет следват съответните теми от изданията на международния конкурс за екслибрис. Минималният брой произведения от едно издание на конкурса (Вариант Б) са 4: Голямата награда, наградата на Библиотеката и 2 от другите отличени творби. Те се експонират винаги върху едно от ниските обемни тела от изложбената пространствена система* (Виж по-долу Н~150 см.) Оптималният брой произведения от едно издание на конкурса при Вариант А са 12:

В. актуално издание на Конкурса за екслибрис, като тук функционалните групи на експонатите се оформят естествено от регламента му, където са диференцирани съответните възрастови групи:

- творци до 14 години;
- творци от 14 до 26-годишна възраст;
- творци над 26-годишна възраст.

В този вариант на експозицията не се допускат работи от минали издания на конкурса, освен ако кураторската цел на изложбата, не е да се направи тематичен диалог между определени творби. (12 до 16 експ.)

Пространствен и графичен дизайн на изложбата.

Пространственият и графичен дизайн на изложбата е интегриран с неговата тематична концепция като е решен също на модулен принцип. Пространственото решение се изгражда чрез 2 сглобяеми автономни обемно-експозиционни структури:

Високи тела (Н~250 см.) Те маркират началото и края на изложбата, както и изграждат при конкретна конфигурация тематичния и визуален акцент в експозицията. Експонатите при тях се аранжират върху модулни плоскости с размери 90x90x1,2 см. Върху всяка структура има само 1 експозиционна зона

Във височина + информация за експонатите. Прегвижда се локално автономно осветление ~ +300 lum. чрез с ЛЕД диоди.

ниски тела (Н~150 см.) Те поемат съдържателната част на изложбата, както се аранжират на тематични групи според конкретния тематичен вариант. Експонатите при тях се аранжират върху модулни плоскости с размери 60x60x0,9 см. Върху всяка структура има 2 експозиционни зони във височина + информация за експонатите. Прегвижда се локално автономно осветление ~ +200 lum. чрез с ЛЕД диоди.

И двата модула от сглобяеми автономни обемно-експозиционни структури, притежават механична система за нивелиране и във високата си част са брандирани с идентичността на Библиотеката. Те носят също и сменяема печатна графична идентичност на конкретната изложба във високата зона и съдържателна информация в експозиционната зона.

Потенциал на изложбената система:

С минимална адаптация изложбената система може да представя и други експонати от фондовете на Библиотеката, като за целта се прегвижда отвеждане центъра на тежестта в най-ниската част на обемно-експозиционните структури, където за тежест се ситуират книги тематично свързани с конкретната експозиция.

.::..L. октомври 2020, Русе

Meta
Mor
Pho
Sis

"What the caterpillar calls the end, the rest of the World calls a butterfly..." Lao Tzu

„Каквото за гъсеницата е крайт, останалата част от света нарича пеперуда..." Лао Дзъ

Черна тениска с гвулицева негативна бяла графика. Конкурсен проект.

Проектът METAMORPHOSIS (2022/02) е част от активното авторско проучване:

Semantic v/s Social MEANING = семантичното значение антагонист на социалното значение.

Той се опитва да интерпретира темата ВРЕМЕ многопластово чрез добре позната и разпространена медия на тениската. Семантично, съдържателно чрез метафората на Лао Дзъ за трансформацията при прераждането от една страна. Същевременно през времевия антоним ПРЕДИ и СЛЕД се експлоатира социалния потенциал на тениската като медия с две изобразителни полета – лице и гръб, какво ни посреща и какво изпраща. Графичният език е монохромно минималистичен, като разчита на дематериализация на образите чрез негативни изображения с ясен, почти научен, информативен силует. Типографията от лицето търси своя контрапункт в автентичното калиграфско изписване на китайския мъдрец на гърба. Използван е шрифтът Sofia Sans NORMAL (<https://www.lettersoup.de/sofia-sans/>) в негови 3 начертания. Технологично проектът е векторен и се реализира чрез ситопечат на покривно бяло или термо фолио.

ЯКО ДИМ_ IN SMOKE интерактивна акция, създадена за конкретното пространство
+ Всеки участник от публиката е поканен да даде свое име на събитието и неговата символика...

Димът като семиотичен символ, герой, образ, символ е многопластов:

... като кълбета гъст, тежък дим ...

... като тънка струя бял сигнален дим ...

... като задушлив облак ...

Димът, в зависимост от контекста е зареден с много смислови прочити:

той може да е сигнал, средство за комуникация или обратно –

завеса, дифузия, сфумато... мистификатор, преграда или среда за образи...

С дим се правят наричания за добро, пропъждани са зли сили...

С пушек може да консервираш месо или да съхраниш дори рибата Христова за по-късни времена...

хронологията на Арт-акцията:

20 юни, денят на лятното слънце стоене, 4 гена преди Еньов ден, ~22:00 часа.

Фасадата на сградата на Софийски Арсенал – САМСИ

Надвечер, по зрач, в пространството между оригиналната фасада и изградената допълнително по проект на арх. Бойко Кадинов метално - стъклена конструкция, за кратко време се генерира плътна димна „завеса“. За целта се използват машини за сценичен дим, безвреден за аудиторията и без остатъчен мирис за средата. Силуетът на сградата с богатия си исторически контекст и сегашна институционалност се превръща в символчен герой и участник – домакин на пърформанса... Постоянното осветление на фасадата прибавя драматизъм. Защитеното от вятър пространство позволява димната среда да се задържи достатъчно дълго, за да се превърне в своеобразен екран. Върху тази интерактивна среда поканени млади артисти и публика имат възможност за взаимодействие посредством мимолетни светлинни графити да визуализират свои актуални тагове/съобщения.
София, 2013

UNsecure SPACE (2012),

тандем - изложба с Мирена Златева в галерия АРОСИТА, София

ОБЕКТ: лента огледално фолио изгражда словесна плетеница върху (политически:) кривото огледало на пода. За да я разчетеш полагаш физически усилия или изпитваш неудобство, а можеш и да се огледаш в нея...

ако смееш да се смееш :-)

Агресивната тревожност ни пресреща повсеместно. От он-лайн реалити до хорър фентъзи и крими сериал. Тази медийно моделирана пара-реалност тори масовата тревожност ежедневно.

Случайно ли?

Прониква в личното и професионалното ни поле, опитва се да деформира територии в които се идентифицираме като свободни и креативни личности с позитивна енергия, подобно дизайнери на собственото си битие... Ние реагираме на тази отрицателна емоционалност, където сме впрягани, където сме насмешка или намигване.

Така като умеем...

В същото време, някои администратори на процесите в културните индустрии, за да изчислят ползите, мерят публиката на човеко-билет или на метър... (такава била методиката!) Всичко това ме кара да гравирам iSiktir върху малката щипка с любима музика (iPOD-а), да се огледам в кривото огледало до мен и да запраша към следващия проект. Със страстта на хлапак! Без да броя човеко-часове или нервите на метър... защото съм сигурен, че това е моя път в това несигурно ПРОстранство целенасочено налагано около мен!

Щях да пропусна: преди да яхна педалите, за миг се изплзвам на онзи персонаж, който ме гледа с насмешка от кривото огледало, защото съм си такъв..

Тегу ЛИХО , 23 февруари 2012

N.B.

Електронна версия на Хабилитационния труд и Портфолиото са поместени на TEDDY.LIHO.WEEBLY.COM
<http://teddy-liho.weebly.com/>

КАТАЛОЗИ

Graphic Art & Design Annual 2010-2011 ggg, Ginza Gallery, Tokyo

Gaudenz B. RUF AWARD for NEW BULGARIAN ART SHORTLIST 2008, Format.BG,София

M-tel НАГРАДИ за съвременно българско изкуство София, 2009

УЕБ РЕСУРСИ:

2022

<https://drive.google.com/file/d/1Nk3NLTj74f2Lnss8j0Q1F9dZPHRtx0jf/view>

www.vidak.or.kr

последно посетен:25 юли 2022

2004-2010_ZoomIN. _авторски проект

<https://www.youtube.com/watch?v=FLCqfEJ4pqE>

2005_MEX&Co. _авторски проект

<http://www.youtube.com/watch?v=SpTKieN-7wE&feature=g-upl&context=G-21a988cAUAAAAAABAA>

2009_BorderAREA_ГРАНИЧНА зона _авторски проект

<https://www.youtube.com/watch?v=SAnd7ezzDmU>

2007-2009_DYNAMIC_l_a_n_d_s_c_a_p_e _авторски проект

<http://www.dynamiclandscape.eu/>

последно посетени : 7 юни 2022 =

Библиография по азбучен ред на авторовите фамилни имена

Арнхайм, Рудолф. ИСКУССТВО и Визуальное Восприятие. Прогрес, Москва (1974).

Arnheim, Rudolf. Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye.

Berkeley: University of California Press, 1974. Print.

г-р Бонева, Л., МУЗЕЙНИТЕ ИЗЛОЖБИ, М.К., София, 2007

Еко, У., Каруер, Ж-К., ТОВА НЕ Е КРАЯТ НА КНИГИТЕ. Enthusiast, София, 2011, ISBN: 978 954 29580-2-4

Клее, П. Педагогически бележник Прев. [от нем.] Таня Петрова, Агата-А, София 1996

Тодоров, Цв. Недовършената зрадина. Издателство на Нов български университет, София 2004

Тофлър, А. Шок от бъдещето. София: Народна култура. 1992.

Койчев, П., ВОДНА ПАША, фотозафису ANGEL studio, TheEGGSpres, София, 2009 ISBN: 978 954 91077-4-6

Нешеv, А., VISUAL CUT BULGARIA. Жанет 45, Пловдив, 2008 ISBN: 978 954 491 476 9

Станчева, Магдалина. Logo Book Stefan Kanchev. Жанет 45. Пловдив, 2012. ISBN: 978-954 491 8231

Donders Paul, Sommer Chris. MASTERY. Discover your vocation and grow in excellence. Hoornaar, NL: Xpand international. 2014, ISBN: 987-82-996383-5-7

Tillmans, Urs. Advertising photography CREATIVE LARGE FORMAT, SINAR edition, Schaffhausen, Suisse, 1997

The 20th-Century Art Book. London: Phaidon Press, 1999. Print.

Design in Europe. Paris: Pyramyd, 2006. Print.

New Encyclopedia of Paper-Folding Designs: Easy-to-understand Ways of Folding Printed Matter. Tokyo: P.I.E, 2003. Print.

New Technologies. London: Phaidon, 2006. Print.

Thirty Thousand (30,000) Years of Art: The Story of Human Creativity Across Time and Space. London: Phaidon Press, 2007. Print.

ТЕРМИНИ, ПОНЯТИЯ, препратки под линия:

* NULA DIES SINE LIEA(лат.) – нула дни без линия, нито ден без работа

**Оксиморон - логически изключващи се противоположности

<http://rechnik.info> (посетен на 30 юни 2022)

Жером Лание, Въвел в употреба термина Виртуална Реалност(VR)

ChristophNiemann.com <https://www.christophniemann.com/>
