

НХТД

За участие в конкурса по НХТД през 2020 г. постъпиха общо 23 проекта на обща стойност **99 535 лв.** От тях бяха одобрени за финансиране 23 проекта на обща стойност **101 055 лв.** (без да са включени сумите за рецензии и осигуровки).

Предвидените средства за рецензиране на първоначалните и окончателните рецензии (общо 69 бр.) са **1 520 лв.**

Отпуснатата сума по бюджет за 2020 г. е **97 005 лв.**

През 2020 г. по НХТД бяха реализирани ред значими за Академията проекти:

- Пленерът „В духа на Майстора“ в с. „Шишковци“, завършил с изложба в Градската галерия на Кюстендил.
- Младежки фестивал на изкуствата в Бургас.
- Лятна Академия „Фотография 2020“ в творческата база в Ахтопол.
- Уъркшоп „Дизайн без граници“ на Катедра „Индустриален дизайн“.
- „Среща в парка“ – Проектиране и изграждане на декинг в двора на „Шипка“ 1, от преподаватели и студенти от Катедра „Индустриален дизайн“
- Изложба „Графика в НХА“, организирана от катедра „Графика“ в галерия „Академия“, съвместно с Музейната сбирка на НХА и с издаден каталог.
- Изложба „20 години катедра „Мода“ в НХА в галерия „Академия“, организирана от катедра „Мода“.
- Посмъртна изложба на Веселин Василев, с издаден каталог.
- В процес е тригодишен проект „Проучване и реставрация на портрет на Княгиня Мария Луиза“ на катедра „Реставрация“.

Финансирани издателски дейности:

- Беше възстановено в електронен вид академичното списание „Изкуство и критика“, като беше публикуван първият му брой.
- Издадена е монографията „Бяла книга за дизайна“ с автор Величка Минкова.
- Издаден е Алманах на катедра „Плакат и визуална комуникация“.
- Под печат е изданието на катедра ПИХОД „Разкази за визуалната рефлексия“.
- Под печат е научния сборник на катедра „Изкуствознание“ „Изкуствознанието днес, състояние и перспективи“.
- Създаден е електронен каталог на колекцията на Стефан Кънчев от Музейната сбирка на НХА.

- Създадена е електронната книга „Авторският знак като самоидентификация във визуалните изкуства от Античността до XX век“ с автор проф. Зарко Ждраков.
- Преиздадена с допълнения е книгата на проф. Петер Цанев „Психология на изкуството“.
- Издадена е книгата „Маркетингови и рекламни стратегии в изкуството“ с автор Татяна Стоичкова.
- Годишникът на НХА се предвижда да излезе от печат през 2021 г.

Поради епидемиологичните условия два проекта (свързани с междууниверситетска конференция и посещение на участници от чужбина) бяха отложени за 2021 г.