

С Т А Н О В И Щ Е

**за научните трудове и учебната дейност
на доц. д-р Татяна Никифорова Стоичкова,
представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност
„професор“
в ПН 8.2 „Изобразително изкуство“ (Рекламен дизайн),
обявен в ДВ бр. 15 от 19.02.2021 г.
за нуждите на НХА - София**

Разработил: проф. д-р Даниела Кирилова Дженева, АМГИИ

Настоящото становище е изготвено въз основа на документи, постъпили по конкурс, обявен от НХА - София / ДВ бр. 15 от 19.02.2021 г./ и на интернет страницата на ВУ за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“ към Факултет за приложни изкуства. Представените по конкурса документи съответстват на изискванията на ЗРАСРБ. Процедурата по конкурса е коректно спазена.

За участие в него е подал документи един кандидат, а именно доц. д-р Татяна Стоичкова. Материалите, които е представила са изчерпателни и са съобразени с оповестените от НХА ред и условия за заемане на академични длъжности по чл. 57, ал. 1 и 2. Отговарят на минималните национални изисквания по чл. 26, ал. 2 и 3, и по чл. 29 от ЗРАСРБ. Включва три заглавия на монографии, необходимия брой цитати в реферирани издания и списък с успешно защитили докторанти под нейно ръководство.

Татяна Стоичкова е утвърден преподавател в областта на културологията, артмениджмънта и маркетинга. През 1978 г. завършва Хумболд университет в Берлин, специалност „Културология и естетика“. Защищава образователна и научна степен „доктор“ през 1990 г. През следващата година разширява своята квалификация като специализира

„Културна политика“ и „Мениджмънт“ в Централен Европейски Университет, Будапеща. Повече от 20 години доц. д-р Татяна Стоичкова се реализира успешно в системата на Висшето образование. Учебно-педагогическата и дейност стартира през 2001 г. в ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, а в последствие преподава 10 години и в АМТИИ – Пловдив. От началото на месец септември 2015 г. до сега обучава студенти в НХА – София в ОКС „бакалавър“ и „магистър“ по дисциплините: „Реклама“, „Маркетинг“ и „Артмениджмънт“. През годините е била лектор в Институт по културна инфраструктура, гр. Гьорлиц, Германия, Университета за приложни науки Хумак, гр. Хелзинки, Финландия и Университет в гр. Лудвингсбург, Германия. Участва в редица проекти, свързани с образование, култура и мениджмънт като на два от тях е била ръководител.

Водещ акцент в документацията по настоящия конкурс за „професор“ е монографията „Маркетингови и рекламни стратегии в изкуствата“. Характерният маркетинг за изкуството е сложна и многопосочна взаимовръзка между арторганизациите, творците, мениджърите и публиката. Актуалността на настоящото издание се състои именно в задълбочения и многокомпонентен анализ на процесите в тази насока. Татяна Стоичкова си поставя за цел да докаже, че проблемите с развитието на маркетинга в изкуството са обусловени до голяма степен от средата, творческите усилия и комуникациите. В тази връзка тя дава подходящи модели на планиране и изследва добри практики относно програмирането им. Считам, че в днешната динамично променяща се ситуация с пандемичната обстановка у нас и в чужбина, задачите пред ръководителите на културните институти и творческите колективи стават особено деликатни и определено имат нужда от теоретични и научни насоки за подпомагане на развитието им. Специално място в труда е отделено и на комуникационната политика (вътрешна и външна), като се подчертава нейното

значение и се определя за водеща линия в маркетинга. Формулирания извод е, че тя трябва да бъде синхронизирана с мисията и основните цели на арторганизацията.

В синхрон с тази теза са и темите на научните доклади, изнесени от доц. Стоичкова през последните години пред разнообразна аудитория на Висшите училища у нас и в чужбина.

Оценявам настоящата хабилитация не само като професионално израстване на кандидатката, но и като съпричастност към дейността на катедра „Рекламен дизайн“ при НХА и специалистите, занимаващи се с маркетинг и рекламни стратегии у нас. Богатият професионален опит и последователните, и задълбочени научни търсения на доц. д-р Татяна Стоичкова предопределят постигането на категорични приноси в теоретичен и практико-приложен план.

В заключение ще обобщя, че монографията „Маркетингови и рекламни стратегии в изкуствата“, както и приложените по конкурса публикации и цитати заслужават висока оценка и определено имат приносен характер.

Препоръчвам на уважаемото научно жури да удостои доц. д-р Татяна Стоичкова с академичната длъжност „професор“ в ПН 8.2 „Изобразително изкуство“ (Рекламен дизайн).

12.08.2021 г.

Изготвил становището:.....
/проф. д-р Д. Дженева/