



**Штефан
БУНДИ**
ШВЕЙЦАРИЯ
◆
**Stephan
BUNDI**
SWITZERLAND

Дизайнер и арт директор на филмови продукции, концерти, музеи, театри, издателства, фестивали. Работата му върху имиджа на компании и институции съчетава нетрадиционни идеи с практичната швейцарска традиция. Сред клиентите му са международни корпорации като Swissair, Nikon и IBM, както и редица културни институции. Визуализацията на съдържанието и на посланията постига като подбира различни изобразителни техники: типография, рисуване, живопис, фотография.

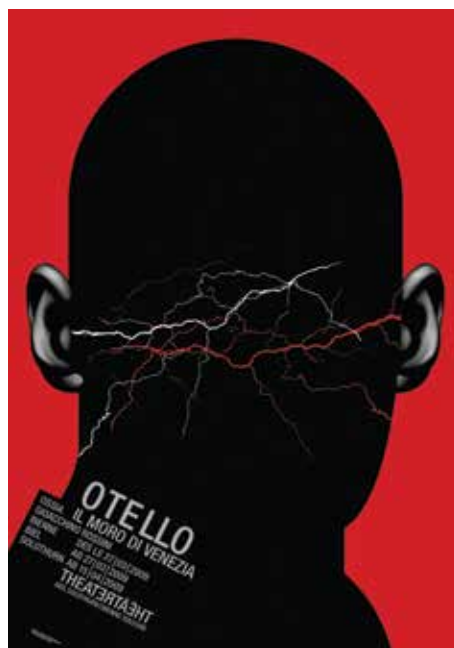
Бунди е преподавал в няколко университета, изнасял е лекции и семинари в цял свят, от 1999 до 2014 е професор в университета по изкуствата в Берн. Произведенията му са представяни в самостоятелни изложби по целия свят и е редовен участник във най-влиятелните международни изложби за плакат. От 80-те години е член на различни международни журита. Бунди е печелил първи награди в Чикаго, Мексико, Монс, Ню Йорк, София, Виена, наградата за отлични постижения на ICOGRADA във Варшава и шест пъти швейцарската златна награда за плакат. Негови произведения са в Национална библиотека на Франция, Музей за съвременно изкуство (Ню Йорк), „Новата колекция“ (Мюнхен), Музей на дизайна (Киото), Музей за съвременно изкуство, Сан Франциско, Музей за приложни изкуства, Виена, Музей „Фолкванг“, Есен (германски музей на плаката), Ермитажа, Фондация 21. век, Санкт Петербург, Център за изследване на дизайна „Винели“ към Технологичен институт - Рочестър и др. От 1983 г. е основател и член на съвета на SGV (Швейцарска асоциация на графичните художници); от 2008 г. е гостуващ преподавател в Университета по изкуствата в Нанкин, Китай; 2006-2009 - член на Изпълнителния комитет на AGI International; 2010-2013 - Председател на Асоциация „100-те най-добри плаката“ (Германия, Австрия, Швейцария); 2010-2016 - Председател на AGI Швейцария.

As a designer and art director for film producers, concert organizers, museums, theaters, publishers and in the image area for companies and institutions, he combines unconventional ideas with practical Swiss tradition. His customers include international corporations such as Swissair, Nikon and IBM as well as several theaters, smaller companies, publishers and institutions. In his work, the focus is on the content to be conveyed, the visualization of a message. To do this, he chooses the representation technique with which a content can be best interpreted: writing, drawing, painting, photography. Bundi has taught at several universities, held lectures and workshops around the world and was a professor at the Bern University of the Arts (1999–2014). His works has been presented in solo exhibitions on a multinational basis, and he has also regularly taken part in important international poster exhibitions (biennials and triennials). He has been a member of international juries since the 1980s.

Awards: Bundi won first prizes in Chicago, Mexico, Mons (Belgium), New York, Sofia, Vienna, the ICOGRADA Excellence Award in Warsaw and six times the Swiss Poster Gold Award.

Collections: Bibliothèque Nationale de France, Museum of Modern Art (NY), Die Neue Sammlung (Munich), Design Museum (Kyoto), SF-MoMA, MAK Museum of Applied Arts, Vienna, Museum Folkwang Essen (German Poster Museum) The Hermitage Museum XXI Century Foundation St. Petersburg, Vignelli Center for Design Studies at Rochester Institute of Technology and many others.

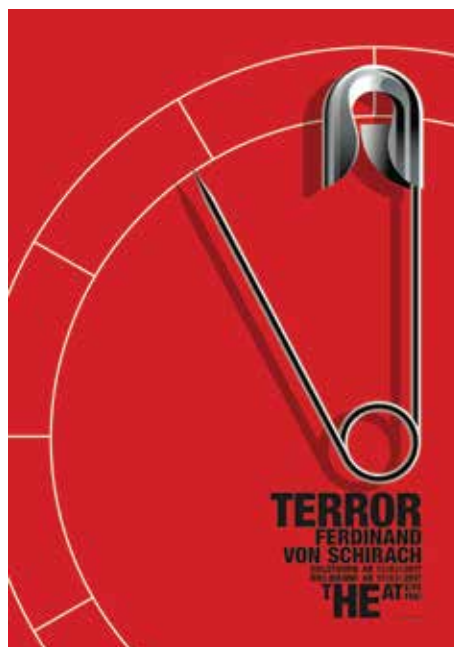
Memberships: 1983 founding member and board member of SGV (Swiss Association of Graphic Artists) Since 2008 / Appointment as visiting professor at the Arts University in Nanjing (CN) 2006–2009 / member of the AGI International Executive Committee; 2010–2013 / President of the “100 Best Posters” association (Germany, Austria, Switzerland); 2010–2016 / President AGI Switzerland.



1



2



3