



МЕТРОРЕКЛАМА

Ние сме Метрореклама – компанията за реклама извън дома, без аналог в българското медийно пространство. Предлагаме най-голямото разнообразие от канали за външна реклама с покритие в цялата страна и богат избор на средства за комуникация. Нашите рекламни съоръжения са поддържани в изряден вид, под непрекъснат мониторинг във всички фази на проектите. Тясното взаимодействие със стратегическите ни партньори „Билборд“ и „Дедракс“ ни дава още едно голямо предимство – възможност за производство на рекламните визии и комплексно обслужване, при най-изгодни условия за нашите клиенти.

**МЕТРОРЕКЛАМА ВИ ПРЕДСТАВЯ СЛЕДНИТЕ
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕКЛАМА:**

МЕТРО

МЕТРОКУТИИ/ РАМКИ ТИП „СИТИ ЛАЙТ“
МЕТРОПАНА
МЕТРОБОРДОВЕ

СИНЕ ГРАНД

ON - SCREEN
OFF - SCREEN

КАУФЛАНД

БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“
СВЕТЕЩИ КУТИИ ТИП „СИТИ ЛАЙТ“
КАУФЛАНД КОЛИЧКИ
КАСОВИ РАЗДЕЛИТЕЛИ
ПОДОВИ СТИКЕРИ

БИЛЛА

БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“
СВЕТЕЩИ КУТИИ ТИП „СИТИ ЛАЙТ“

СПИРКИ НА ГРАДСКИЯ ТРАНСПОРТ

ГРАДСКА ЗОНА

БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“
МЕШОВЕ

РЕПУБЛИКАНСКА ПЪТНА МРЕЖА

БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“
МЕГАБОРДОВЕ

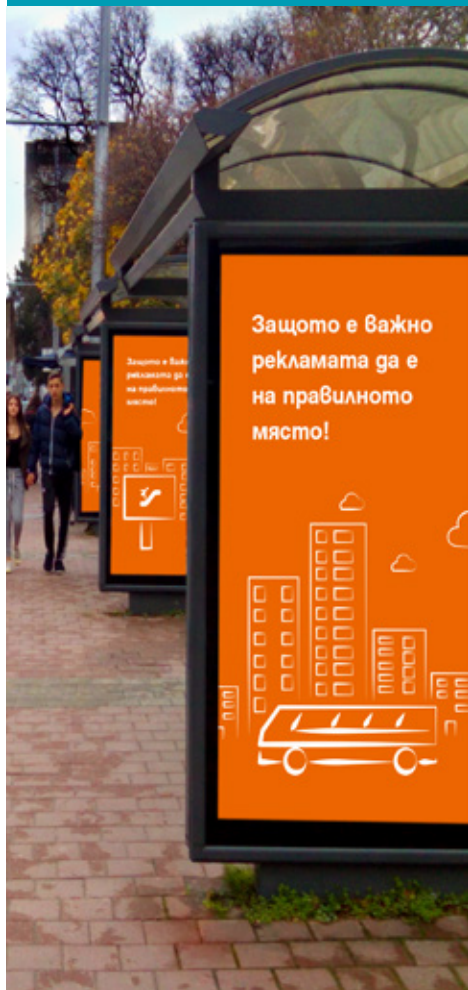
АВТОТРАНСПОРТ

БРАНДИРАНЕ НА ВРАТИ
БРАНДИРАНЕ НА ГРЪБ
ВЪТРЕШНА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА
ЦЯЛОСТНО БРАНДИРАНЕ
СТРАНИЧНО БРАНДИРАНЕ
СТИКЕРИ ЗА БРАНДИРАНЕ

ПАМПОРОВО

НЕСТАНДАРТНИ РЕШЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА

МОНТАЖНИ ПРОЕКТИ



МЕТРО

След откриване на втория метрорадиус дължината на трасето достигна 50 км.

Тридесет и пет модерни и приветливи станции, над 60 високоскоростни моториси, над 11 000 000 пътника месечно и... много възможности за реклама - това е Софийското метро днес!

Освен един от най-бързите и удобни начини за транспорт в София, метрото е уникален канал за реклама с много силно въздействие, благодарение на няколко фактора:

- Ползвайки метрото, пътниците избягват натоварения наземен трафик и се чувстват комфортно;*
- Липсата на контакт с външната среда и други разсейващи фактори предизвиква своеобразен „информационен глад“ - пътниците подсъзнателно търсят информация и са позитивно настроени към рекламните послания;*
- Комплексно и продължително влияние на рекламата на всеки етап от пътуването - чрез подходящи съоръжения, разположени от входовете на метрото до вътрешността на вагоните.*

Имате „пленена аудитория“ - впечатлете я с точно послание!



МЕТРОКУТИИ / РАМКИ ТИП „СИТИ ЛАЙТ“

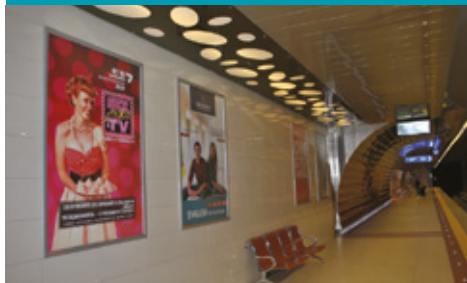
Вертикални тип „Сити Лайт“ и хоризонтални светещи кутии в следните зони на метрото:

На перона - едностранни кутии в поредица по стените на перона, подходящи за позициониране на рекламна визия с развитие, както и за индивидуално планиране.

Стълбища и ескалатори - ключовото местоположение и близкият контакт с аудиторията спомогат рекламното послание да бъде възприето максимално добре.

Подлези към метростанциите - едностранни кутии, които посрещат пътниците и подготвят вниманието им за следващите зони на въздействие.

Пространства около касите - подходящи за реклама с продължение и брандинг на цели стени. Препоръчително е и индивидуалното планиране.



МЕТРОПАНА

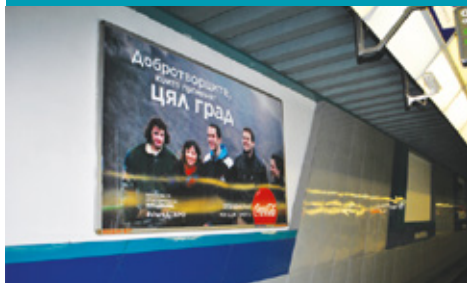
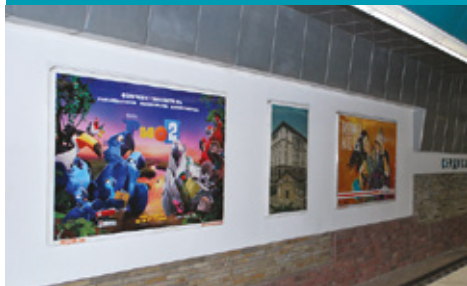
Хоризонтални и вертикални пана, разположени във вагоните. Рекламата е непрекъснато пред погледа на пътниците, а липсата на външна визуална среда привлича изцяло вниманието им по време на пътуване. Подходящи са за подробно текстово описание - характеристики на продукт, промоции, лизингови схеми и други.

Паната са разположени във вагоните по начин, осигуряващ добра видимост както за правостоящите, така и за седящите пътници.



МЕТРОБОРДОВЕ

Разположени на перона зад релсовия път, метробордовете са аналогични като въздействие на билбордовете в градска среда, но с две важни предимства: визуалният контакт на аудиторията с рекламния носител е близък и дълготраен. Докато пътниците чакат моторисата, наблюдават рекламата фронтално /време за разглеждане 7 - 15 мин/, което дава възможност за визуални и текстови послания.



СИНЕ ГРАНД

В Сине Гранд ние Ви предлагаме:

Пленена аудитория - рекламните спотове се прожектират непосредствено преди старт на филм, което създава висока концентрация на вниманието.

Продуктово предимство - в сравнение с другите медии, кино рекламата е единствения канал, пораждащ най-силно въздействие. Големият екран и високотехнологичният заобикалящ звук приковават вниманието на зрителите по начин, по който конвенционалните телевизионни спотове не позволяват.

Таргетирана аудитория - избор на целеви групи.

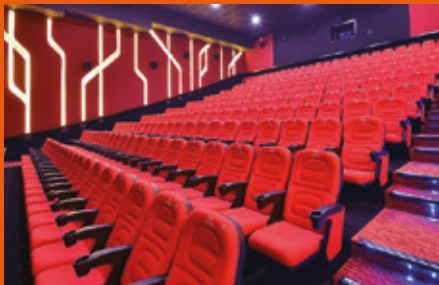
Кината са базирани в два от най-посещаваните и модерни мола на територията на София град.

Сине Гранд София Сити Център (CCS)

- 6 зали;
- 1301 сеящи места.

Сине Гранд София Ринг Мол (SRM)

- 10 зали;
- 615 ВИП места.



ON - SCREEN

- *рекламен спот - 30 сек. / 60 сек.;*
- *видео стени;*
- *LFD плазми.*

OFF - SCREEN

- *брандиране на билети;*
- *дистрибуция на флаери;*
- *продуктово позициониране, семплиране;*
- *подови стикери;*
- *обличане на седалки;*
- *брандирани стикери на седалки;*
- *box office - брандиране;*
- *нестандартни проекти.*



КАУФЛАНД

Кауфланд е една от водещите вериги за търговия с хранителни стоки в Европа. Създадена в Германия, днес присъства в Чехия, Словакия, Полша, Хърватска, Румъния и България. У нас веригата има 55 магазина във всички големи областни и общински градове. Освен стандартните билбордове и светещи кутии, Метрореклама предлага в Кауфланд и индорг възможности за реклама!



БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“

Защо да изберете реклама върху билборд?

- Билбордовете са най-разпространените рекламни носители, предпочитани за всички категории продукти и услуги;
- Билбордовете са с отлична видимост – разположени са на входовете и паркинга на магазините, покриват ключови кръстовища в градовете. Това дава възможност да се планират освен като съоръжения в точките на продажба и като стандартни позиции за вършна реклама;
- 97 билбордни страни в 28 града;
- Билбордовете са идеалните съоръжения, подходящи за национални и локални кампании.

Размер: 4 x 3 м, осветени



СВЕТЕЩИ КУТИИ ТИП „СИТИ ЛАЙТ“

Защо да изберете реклама върху “Сити лайт”?

- Подходящи за ценови промоции, услуги и информационни послания;
- Разположени на входа и паркинга на магазина;
- 60 рекламни страни в 11 града.

Размер: 1,20 x 1,80 м, осветени



КАУФЛАНД КОЛИЧКИ

Защо да брандирате колички?

- 100% видимо послание;
- Над 30 минутно въздействие и влияние по време на пазаруване;
- Достигане до аудиторията по оригинален и нестандартен начин;
- Възможност за комуникиране на няколко послания едновременно.



КАСОВИ РАЗДЕЛИТЕЛИ

Защо да изберете реклама върху касовите разделители?

- Аудиторията е ангажирана - престоят на касите продължава между 3 - 5 минути;
- Подходящи за продукти от всички категории;
- Силно влияние за импулсни покупки;
- Оптимален разход - минимална цена за единица контакт.



ПОДОВИ СТИКЕРИ

Защо да изберете реклама чрез поговите стикери?

- Уникално позициониране, което предизвиква невероятен ефект;
- Висока концентрация на внимание;
- Гъвкавост по отношение на размери и локации;
- Отличимост на марката;
- Индивидуален проект - нестандартни форми;
- Пълноцветна визия;
- Разположение между регалите - интересна възможност за презентиране на крос - промоции.



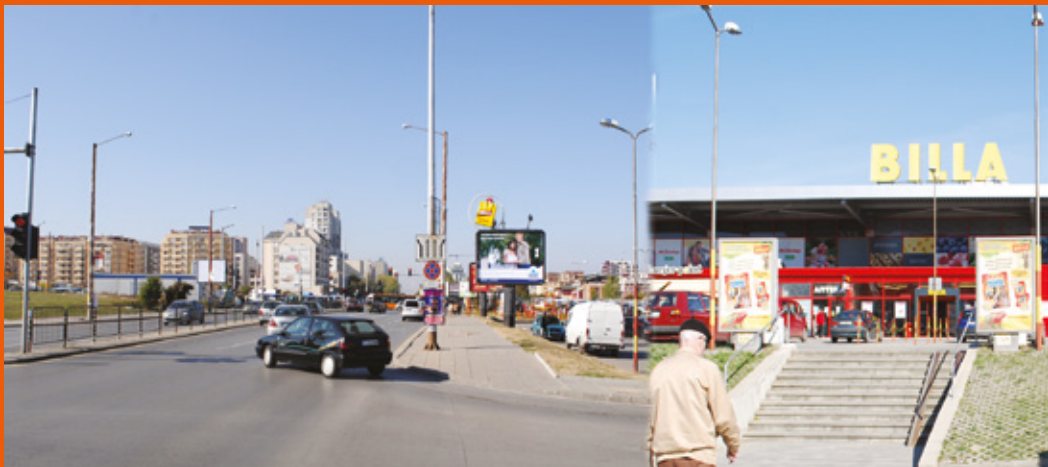
БИЛЛА

Комуникацията с потребителя на мястото на продажба е маркетингов инструмент с доказана ефективност.

Фактите за Билла са впечатляващи:

- *Над 95 супермаркета разположени на територията на цялата страна;*
- *Ежемесечен трафик от близо 4 500 000 човека;*
- *Платежоспособна аудитория – средната стойност на покупката е сред най-високите в страната.*

Изследванията потвърждават силата на този тип комуникационни канали – над 70% от решенията за покупка се вземат в точките на продажба. Процентът се увеличава, когато потребителите са стимулирани от различни маркетингови дейности и послания.



БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“

В проект „Била“ вече седем години се доказва успешната схема на разположение на билбордовете: при входа и при паркинга на магазина. Тяхното позициониране може да осигури ефективна комуникация с две основни аудитории - пазарувачите в хипермаркетите и всички, които пътуват по булевардите около тях.

- 102 билбордни страни в 23 града.

Размер: 4 x 3 м, осветени



СВЕТЕЩИ КУТИИ ТИП „СИТИ ЛАЙТ“

Наложеният формат на светещите кутии и традиционното им ползване в градска среда ги правят предпочитани за непосредствено въздействие на потребителите в хипермаркетите в цялата страна.

Разположени са точно пред входа на магазина и по пешеходните зони, с което се гарантира достатъчно време за разглеждане на рекламната визия и възможност за текстови послания.

- 120 рекламни страни в 23 града.

Размер 1,2 x 1,8 м, осветени



СПИРКИ НА ГРАДСКИЯ ТРАНСПОРТ

Изберете брандиране на спирките на градския транспорт!

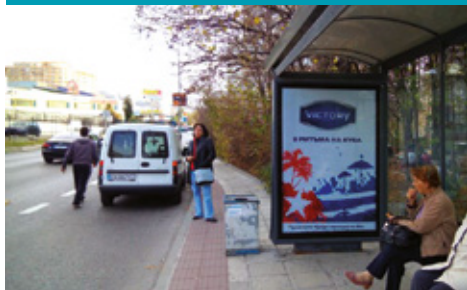
Рекламата по спирките на градския транспорт е ефективна защото:

- Спирките са разположени на възлови места в градовете и са място с постоянен човешки поток;
- Рекламните послания по спирките достигат до различни типове аудитории: Времето до пристигане на превозните средства е достатъчно дълго, за да могат чакащите да се запознаят с рекламираните продукти. Хората в преминаващите моторни превозни средства и пешеходците са вторична аудитория за този тип реклама.



МРЕЖА ОТ СПИРКИ

- Обхваща локации, разположени по големите артериални маршрути в 17 града в страната – Варна, Русе, Шумен, Пловдив, Асеновград, Пазарджик, Смолян, Стара Загора, Габрово, Хасково, Кърджали, Велинград, Казанлък, Нова Загора, Карнобат, Свиленград, Дупница.
- Със значителния брой локации в едно населено място мрежата от спирки на градския транспорт позволява планиране на целеви кампании и дава много добра видимост на кампаниите на местно ниво.
- Съвременните съоръжения са със светещи дисплеи, увеличаващи допълнително ефекта на рекламата през нощта, когато осветените визии изпъкват значително. Съоръженията са двустранни и могат да се реализират нестандартни проекти.



ГРАДСКА ЗОНА

Метрореклама предлага рекламни билбордове разположени в общинските терени на градовете:

- Пловдив
- Русе
- Стара Загора
- Плевен
- Благоевград
- Кюстендил
- Ловеч
- и др.



БИЛБОРДОВЕ ТИП “ПИЗА”

Най-разпространеният формат за външна реклама, билбордът, е предпочитан за комуникация в почти всяко ефективно медия - планиране.

Тъй като в последните години традиционното търсене е с акцент София и големите градове на страната, екипът от професионалисти на Метрореклама изгради мрежа от съоръжения на ключови места в областните центрове. Те се отличават с атрактивен вид и перфектна поддръжка, каквито са и всички останали съоръжения на компанията. За реализирането на успешна кампания се препоръчва избор на достатъчен брой локации, които могат да се ротират през периода на рекламиране както и местоположение, съобразено с рекламирания продукт.



РЕПУБЛИКАНСКА ПЪТНА МРЕЖА

По републиканската пътна мрежа в цялата страна ние Ви предлагаме 235 рекламни съоразения, поддържани в изрядно състояние от екипите на Метрореклама. Те са разположени на атрактивни позиции и очакват Вашите рекламни визии!

- 8 x 4 м - 150 мегабордни страни;
- 4 x 3 м - 320 билбордни страни по РПМ.



БИЛБОРДОВЕ ТИП „ПИЗА“

Наложил се като универсален формат за външна реклама, билбордът тип „Пиза“ дава възможност за бърз монтаж и ротация на избраните позиции, както и атрактивни локации по пътната мрежа в цялата страна.

Разположението на съоръженията вижте на:
www.metroklama.com

Размер: 4 x 3 м

МЕГАБОРДОВЕ

Мегабордовете се утвърдиха като популярен стандарт за реклама по първокласните пътища, пътищата от международната пътна мрежа и магистралите „Хемус“ и „Тракия“.

Размер: 8 x 4 м



АВТОТРАНСПОРТ

Метрореклама разширява портфолиото си в транспортната реклама чрез градския транспорт. В столицата и в градовете Пловдив, Стара Загора, Варна, Бургас, Русе, Плевен, Велико Търново и още много други градове, ние предлагаме различни типове транспортен брандинг, съобразен както с клиентските желания и дизайнерски решения, така и с моделите на превозните средства. За разлика от класическата външна реклама, тук в процеса на движение, съобщението Ви достига до по-голям брой потребители. Ние използваме висококачествени материали за увеличаване на експлоатационния период на рекламата. Близостта на посланията до пътниците, ни позволява да развиваме вътрешна транспортна реклама, подходяща за презентирането по индивидуален начин на всяка фирма или продукт.



БРАНДИРАНЕ НА ВРАТИ

Брандирането на врати дава възможност да покажете своя продукт или визия по най-атрактивен начин, като използвате вратите на превозното средство. Изпълнява се с перфофолио, което не пречи на видимостта на пътниците.



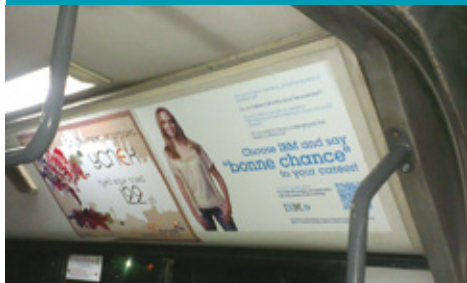
БРАНДИРАНЕ НА ГРЪБ

Този вид брандиране използва задната част на автобусите и дава възможност за ефективно излагане на рекламната визия, особено в натоварения градски трафик. Изпълнява се както с плътно, така и с перфофолио, което не пречи на видимостта.



ВЪТРЕШНА ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА

Поради близостта си с пътниците, вътрешната транспортна реклама е подходяща за презентирането на различни продукти. Тя може да се яви естествено продължение на външния брандинг като разкрие повече характеристики за продукта или услугата. Използването на различни форми, извън стандартните, допълнително увеличава възприемането на рекламата от потребителите.



ЦЯЛОСТНО БРАНДИРАНЕ

Позволява на рекламодателя да използва креативно цялата повърхност на транспортното средство, включително 20% от прозрачното пространство. Цялостният брандинг задължително приковава погледите и гарантира висока видимост на марката.



СТРАНИЧНО БРАНДИРАНЕ

Брандингът е разположен в централната част на транспортното средство - от колело до колело. Разпростира се на цялата височина на автобуса, включително прозорците на страната без врати.



СТИКЕРИ ЗА БРАНДИРАНЕ

Превозното средство посредством стикери може да бъде брандирано в неправилна форма и обща квадратура 30% от цялостната площ на превозното средство. Това брандиране дава възможност за интерактивно развиване на рекламни послания.



ПАМПОРОВО

Пампорово е признат от редица международни организации за един от най-добрите ски курорти. Ежегодно курортът е домакин на кръгове от световни и европейски първенства. Прекрасната природа и перфектните условия за ски превръщат комплекса във водещ ски център, желана и посещавана дестинация в България.

- минимум 3 международни състезания на сезон;
- 370 000 посетители;
- 250 000 продадени лифт карти.



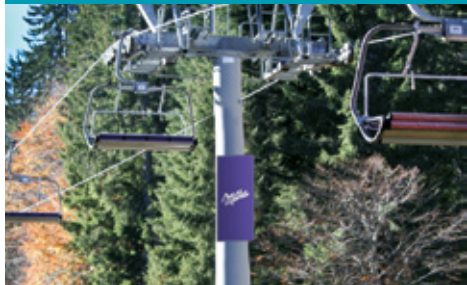
НЕСТАНДАРТНИ РЕШЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА

Брандиране на седалки - брандингът е на гърба на седалките, което осигурява минимум 20 минутен контакт с аудиторията, средно по 12 пъти на ден.

Рекламни пана на стълбовете на лифта - средно по 18 броя на лифт съоръжение.

Рекламни площи на основните точки в ски зоната – разнообразни форми на събирателните центрове. На тези места посетителите прекарват средно по 3 часа на ден, като през това време се хранят, почиват, наемат ски оборудване, изчакват лифта, или просто се наслаждават на времето.

Знамена тип „флаг“ до ски станциите /3-4 м височина/ - голяма площ разположена в близост до лифт станциите или в ски зоната. Отличителност на визията предвид снежната белота на заобикалящата среда.



МОНТАЖНИ ПРОЕКТИ

Метрореклама разполага с най-големия технически отдел в бранша. През последните години мрежите от рекламни съоръжения нарастваха и ни позволиха да изградим система от монтажни екипи в цялата страна с регионални бази в Пловдив, Бургас, Варна, Плевен и централен корпус в София. Тяхната основна задача е да реализират рекламните кампании на нашите клиенти. На Всеки две седмици се инспектират всички рекламни обекти, подменят се винилните транспаранти, проверява се техническата изправност на светещите и крепежни елементи, както и общия естетически вид на рекламните конструкции.



Поради нарастналото търсене, Метрореклама непрекъснато разширява дейността си и съответно отговорностите на техническия си отдел.

Ние сме подизпълнител в проектите на редица вериги хипермаркети, търговски центрове и други фирми за външна реклама при системна подмяна на рекламните визии на билбордове, тип „скролер“, фасадни билбордове, разделителни ограждения и други.

Метрореклама реализира и фирмения брандинг на превозните средства на клиенти, доверили се на опита и професионализма на екипа ни.



*Схеми на разположение и планиране на рекламните площи
можете да получите от Търговския отдел на Метрореклама
и на телефон 02 962 50 71.*

*Карта на съоръженията ще намерите на адрес:
www.metroreklama.com*

www.metroreklama.com

